

DAFTAR PUSTAKA

- Alfred Owusu, 2013. “*Influences of Price and Quality on Customer Purchase of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study*”, European journal of Business and Management Vol. 5 No. 1 ISSN 2222-1905.
- Daud, Denny, 2013. “Promosi dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada PT.Bess Finance Manado”. *Jurnal EMBA*. ISSN 2303-1174 Vol 1 No. 4.
- Ghozali, Imam, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2011. *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan penerbit Unip, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Semarang : Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W.C., Babin B.j., & Anderson, R.E. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.
- Hasan, Ali, 2013. *Marketing dan kasus-kasus pilihan*, Yogyakarta.
- Husein Umar, 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Gramedia, Jakarta.
- Johanes, Supranto, 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk menaikkan Pangsa Pasar* cetakan ketiga. Rineka Cipta, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan K. L Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- Saladin, D . *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian* , Linda Karya, Bandung 2008.
- Sejati, Bayu, 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.5. No.3. pp.1-19.
- Subagyo, P, Joko.2011. *Metode penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung.
- Suharno, *et al*, 2010. *Marketing In Practice*, graha ilmu, Surabaya.

- Tampil, Daniel, *et al*, 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian SSepeda Motor Honda Scoopy pada PT. Daya Adicipta Wisesa”. *Jurnal EMBA*. ISSN 2303-1174 Vol.4 No.1.
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi pemasaran*, Yogyakarta.
- Top Brand Award, 2015. Top Brand Index klinik kecantikan Tahun 2012-2015, [Http://www.topbrand-award.com/2015_fase_2](http://www.topbrand-award.com/2015_fase_2), (di akses 11 Oktober 2016).
- William J. Stanton dalam Diwan, 2010. *Manajemen Pemasaan Jasa*, Ghalia Indonesia.
- Weenas, Jackson R.S. 2013. “Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta”. *Jurnal EMBA*. ISSN 2303-1174 Vol 1 No 4.
- Yazia, Vivil, 2014. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry”. *Journal of Economic and Economic Education*. Vol.2. No.2. pp.

Lampiran 1

KUESIONER PRA SURVEY

Responden yang terhormat

Bersama ini saya mengharapkan kesediaan saudara/i untuk mengisi daftar pertanyaan survey tentang Natasha skin care, atas kesediaan saudara/i menjawabnya dengan sejujurnya dan sebaik-baiknya saya ucapkan terima kasih.

No	Pertanyaan
1	<p>Saya membeli dan menggunakan Natasha skin care karena kualitas produk yang diberikan sesuai dengan hasil yang dirasakan?</p> <p style="text-align: center;">a. Setuju b. Tidak Setuju</p> <p>Alasan :</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
2	<p>Natasha skin care memberikan harga yang terjangkau?</p> <p style="text-align: center;">a. Setuju b. Tidak Setuju</p> <p>Alasan :</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
3	<p>Kualitas pelayanan yang diberikan sangat baik?</p> <p style="text-align: center;">a. Setuju b. Tidak Setuju</p> <p>Alasan :</p> <p>.....</p> <p>.....</p>